

Que sont les sciences de gestion de nos jours ?

Les sciences de gestion ne se réfèrent plus seulement aux normes et procédures appliquées dans les organisations. Elles abordent aujourd'hui les questions liées à la portée des décisions managériales et à leurs effets sur les hommes et la société.

Plus précisément

Elles visent :

- 1- L'étude des organisations (dans toute leur diversité, qu'elles soient issues du secteur marchand ou de l'économie sociale et solidaire [entreprise, association, administration])
- 2- l'amélioration de leurs performances,
- 3- leur efficacité à atteindre leurs objectifs.

Elles s'intéressent :

- 1- aux comportements et aux actions des acteurs au sein de ces organisations,
- 2- à la signification des situations et des conduites que l'on peut y observer.

Leurs champs sont très ouverts:

- 1- analyse des processus de décision et de leur impact au sein des organisations,
- 2- conception d'outils et d'indicateurs de gestion,
- 3- structuration et maîtrise de l'information et de la communication,
- 4- mesure de l'influence des technologies,
- 5- analyse des relations avec l'environnement...

Par les démarches et les méthodes qu'elles mobilisent, elles proposent une **approche** spécifique de la réalité de la vie des organisations, **basée sur la modélisation, la simulation, la prévision, l'évaluation et le contrôle**.

L'enseignement des sciences de gestion en classe de première STMG

Il apporte des clés de compréhension des différentes fonctions de l'organisation :

- administration,
- ressources humaines,
- comptabilité financière,
- contrôle de gestion,
- marketing,
- organisation de la production,
- systèmes d'information et de communication,
- etc.

Il est basé sur une **approche transversale à partir de cinq thèmes d'étude** déclinés en questions de gestion.

Approche qui vise à **construire des grilles d'analyse du fonctionnement des organisations** et à les situer dans un environnement économique et social.

L'objet de **chaque thème renvoie aux principales questions à évoquer pour rendre une organisation efficace** : le facteur humain, l'information, la création de richesses, l'évaluation et la performance, l'intégration du temps et du risque.

En maîtrisant les concepts et mécanismes de base spécifiques aux sciences de gestion, le lycéen pourra ainsi envisager de les découvrir ou approfondir dans toute leur complexité et technicité et en toute connaissance de cause, en terminale puis dans les diverses études supérieures en sciences de gestion (STS, IUT, classe préparatoire ECT, DCG, licence d'économie gestion, etc.).

THÈME 1

DE L'INDIVIDU À L'ACTEUR

L'individu est un « être social » qui, par son travail et sa relation aux autres, contribue à ce que l'organisation devienne un collectif humain, construit culturellement autour de son objet social et mobilisé vers la recherche de la performance.

L'étude du thème vise à identifier les principaux phénomènes relationnels qui permettent de comprendre le fonctionnement d'une organisation. Elle permet d'expliquer comment la gestion appréhende l'activité humaine en tant que ressource pour l'organisation, à préserver et à rétribuer.

NOTIONS ABORDEES

Individu : personnalité, émotion, perception, attitude, comportement

Communication interpersonnelle

Interactions individu-groupe : caractéristiques des groupes, identité et statut dans les groupes, référence et appartenance aux groupes

Interactions individu-organisation: cultures, normes, codes, rituels, attribution, représentations, stéréotypes

Phénomènes relationnels : relations formelles et informelles, argumentation et influence, relation d'autorité

Activité de travail : conditions de travail, compétence et qualification

Evaluation et rétribution de l'activité humaine dans les organisations : indicateurs d'activité et de productivité, rémunération et coût du travail

THÈME 2

INFORMATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

Pour l'organisation, l'information est le vecteur de la communication, de la coordination et de la connaissance, tant dans ses relations internes que dans ses relations avec ses clients, usagers et partenaires. Le système d'information structure l'organisation et prend en charge la diffusion et le partage des informations entre les acteurs. L'environnement de travail numérique offre des opportunités nouvelles de collaboration par l'intégration des compétences, la production d'informations et de connaissances, constitutives d'une véritable « intelligence collective ».

L'étude du thème vise à appréhender le rôle majeur de l'information dans les processus de gestion, les opportunités et les risques que génèrent les formes et modalités de communication et de collaboration avec le numérique, l'impact de l'informatisation des processus de gestion.

NOTIONS ABORDEES

Donnée, information et connaissance

Rôles, accessibilité et valeur de l'information

Information et communication interne et externe

Système d'information (SI) dans l'organisation :

acteurs et rôles, SI des métiers (ressources humaines, comptabilité, marketing), applications et services

Applications et usages des TIC dans les organisations : e-communication, partage de l'information, collaboration, communautés en ligne et réseaux sociaux

Processus : nature et représentation

Proiciels de gestion dans les métiers de l'organisation : approche fonctionnelle, gestion de processus et flux de travail (*workflow*)

e-commerce

Travail à distance

THÈME 3

GESTION ET CRÉATION DE VALEUR

L'organisation, que ce soit une association, une administration ou une entreprise, ne peut pas fonctionner sans la mise en oeuvre de processus de gestion assurant la coordination de l'action des acteurs, son contrôle et son évaluation, en vue d'atteindre les objectifs poursuivis.

L'étude du thème vise à appréhender en quoi et comment la gestion permet, dans un environnement source de contraintes et d'opportunités, la réalisation de l'objet social de l'organisation (sa finalité) en créant de la valeur de différentes natures à partir de la mobilisation et de l'allocation de ressources rares.

NOTIONS ABORDEES

Objet social

Environnement

Production de l'organisation : biens, services, services associés

Marchés, échanges marchands et non marchands

Processus de gestion : acteurs internes et externes, activités, flux, stocks

Mobilisation et allocation des ressources

Clients, usagers

Fournisseurs, prescripteurs

Valeur sociale, création et répartition de la valeur ajoutée, taxe sur la valeur ajoutée

Valeur financière :

- fondée sur le revenu (à partir du compte de résultat)

- fondée sur le patrimoine (à partir du bilan financier)

Valeur perçue : image de marque, notoriété, satisfaction, qualité

THÈME 4

ÉVALUATION ET PERFORMANCE

La performance d'une organisation s'apprécie au regard de son objet social, de ses objectifs, des attentes des acteurs et des contraintes de son environnement. L'organisation doit mesurer ses résultats, en assurer un suivi régulier et vérifier qu'ils sont en phase avec les objectifs poursuivis ainsi qu'avec l'évolution de son environnement. Elle doit analyser les écarts constatés et décider des éventuelles interventions correctrices.

L'étude du thème vise à appréhender comment la gestion propose des outils pour d'évaluation des résultats de l'organisation, suit et analyse les conditions de leur obtention et construit des indicateurs pertinents au regard de la performance attendue dans ses différentes dimensions.

NOTIONS ABORDEES

Performance organisationnelle : efficacité et efficience

Performance commerciale : fidélité, chiffre d'affaires, part de marché

Performance financière : rentabilité, profitabilité, dividendes, autofinancement

Performance sociale : bilan social

Prix, coût, marge

Qualité (biens et services)

THÈME 5

TEMPS ET RISQUE

Gérer c'est prévoir et anticiper et donc prendre des risques. La recherche de l'efficacité en gestion, quelle que soit l'organisation considérée, ne peut se résumer au choix de la bonne méthode ou de la bonne technique. Elle prend nécessairement en compte deux facteurs indissociables de toute décision : le temps dans ses différentes dimensions (délais de réaction, durée de mise en oeuvre...) et le risque associé (pour les acteurs internes et externes de l'organisation).

Chaque acteur de l'organisation, au niveau de responsabilité où il intervient, prend des décisions dont la pertinence et l'efficacité sont dépendantes, non seulement de la qualité de l'information utilisée, mais aussi de la prise en compte du temps et du risque.

L'étude du thème vise à mettre en évidence l'importance de l'intégration du temps dans les décisions de gestion et du recours aux moyens de limiter les conséquences des risques identifiés par les acteurs de l'organisation.

NOTIONS ABORDEES

Horizon et période

Actualité et pérennité de l'information,

veille informationnelle

Prospective en matière d'activités : enquête, budget, seuil de rentabilité

Actualisation des flux financiers

Outils de planification et de gestion du temps

Facteurs externes : évolution de la demande,

cycle de vie obsolescence,

rupture technologique,

approvisionnement

Facteurs internes de risque, liés aux décisions de l'organisation